



RAPORT ANUAL 2023



WWW.AGENTIAIMPREUNA.RO



AGENTIA IMPREUNA



CUPRINS

Despre noi.....

Introducere.....

I. Dezvoltarea comunităților și școlilor cu care lucrăm

1. Advocacy pentru un învățământ universitar incluziv
2. Nu suntem diferiți. Împreună putem schimba comunitatea noastră
3. Împreună pentru o societate diversă
4. Clasa mea din afara clasei

II. Creșterea nivelului de conștientizare

1. Cunoașterea (r)omului de lângă noi.....
2. Campanii
3. Seară de cultură romă la Ambasada UK.....
4. Armonii culturale pentru diversitate
5. Centrul Comunitar Interetnic „Împreună”

III. Realizarea de cercetări și recomandări de politici publice

1. Măsuri afirmative pentru romi în universități.....
2. Sănătatea mintală și impactul discursului de ură asupra tinerilor.....

DESPRE ÎMPREUNĂ

De 24 de ani, ne-am stabilit misiunea de a scrie povești despre **diversitate și incluziune**. Activitatea noastră a început prin programul de dezvoltare comunitară, anume sprijinirea comunităților de romi în a-și găsi vocea și a și-o face auzită, și am continuat prin aducerea educației incluzive de calitate și a istoriei romilor la orele de clasă în școlile din România.

În 2024, ne propunem să ne continuăm misiunea și să dăm aripi unui număr de peste 80 de copii care provin din medii vulnerabile din regiunea București-Ilfov. De la începutul lunii ianuarie 2024, vom deschide ușile Centrului Comunitar Interetnic „Împreună”, un hub cultural și educațional unde ne dorim încurajăm și sprijinim copiii să-și atingă potențialul maxim și să-și găsească drumul.

Și o putem face împreună.



**I. DEZVOLTAREA
COMUNITĂȚILOR
ȘI ȘCOLILOR CU CARE
LUCRĂM**

1. ADVOCACY PENTRU UN MEDIU UNIVERSITAR INCLUZIV



Proiectul „**Advocacy pentru un învățământ universitar incluziv**” a avut ca scop reducerea decalajelor educaționale dintre romi și populația majoritară la nivelul învățământului universitar din România și îmbunătățirea politicii măsurii afirmative de alocare a locurilor distincte pentru romi în universități.

În cadrul acestui proiect, am scos în lume raportul de cercetare „Măsuri afirmative pentru romi în universități. Experiențe, schimbări și lecții învățate”, printre puținele demersuri ample de a înțelege evoluția măsurii afirmative de alocare a locurilor distincte pentru romi în universități încă de la înființarea ei, din 1992.





În cadrul proiectului, am adunat o comunitate de studenți din București, un grup de apartenență (etnică) la care tinerii să se raporteze și alături de care să împartă pasiuni, visuri sau doar momente care să-i facă să se simtă mai puțin singuri și străini în perioada studenției.

Inițiativa a reprezentat un program de pregătire complexă pentru tinerii romi cu scopul de a se dezvolta personal și profesional prin intermediul dezbaterilor, atelierelor de dezvoltare personală, mentoratului, taberelor și a altor activități (non)formale, în funcție de nevoile acestora.



PROIECT DERULAT DE FUNDATIA AGENTIA ÎMPREUNĂ ÎN PARTENERIAT CU UNIVERSITATEA BUCUREȘTI, CU SPRIJINUL FINANCIAR ACTIVE CITIZENS FUND ROMÂNIA, PROGRAM FINANȚAT DE ISLANDA, LIECHTENSTEIN ȘI NORVEGIA PRIN GRANTURILE SEE 2014-2021.

3. NU SUNTEM DIFERIȚI. ÎMPREUNĂ PUTEM SCHIMBA COMUNITATEA NOASTRĂ

Proiectul și-a propus creșterea capacității grupurilor vulnerabile din 8 comunități rurale interetnice din România. Problema abordată a fost implicarea redusă a cetățenilor în viața comunităților din care fac parte și la luarea deciziilor. De asemenea, proiectul a fost în acord cu viziunea Strategiei de Incluziune a Romilor pentru perioada 2021-2027 urmărind consolidarea cetățeniei active.



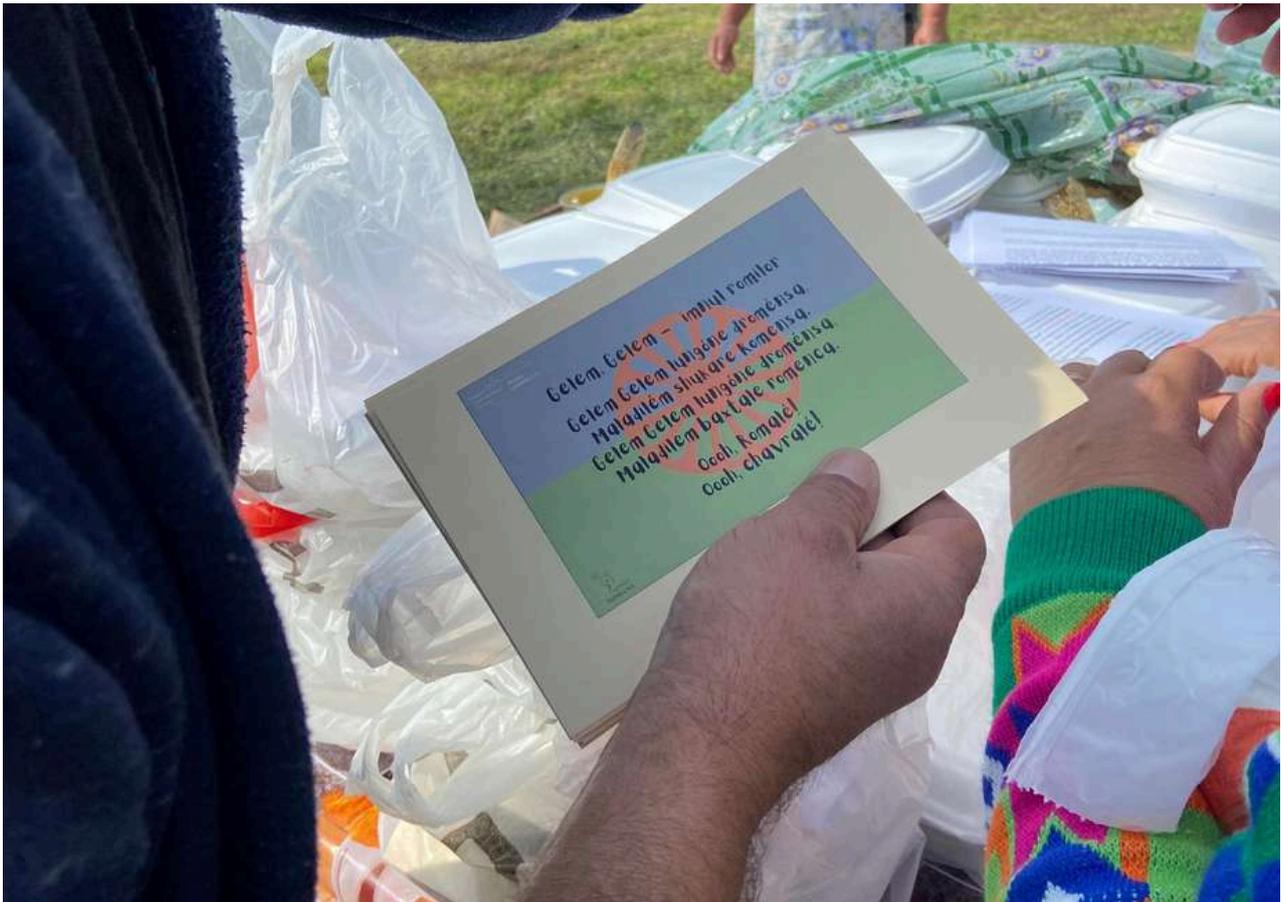
Proiectul s-a adresat comunităților cu număr semnificativ de romi și și-a propus o abordare de „jos în sus”, punând accentul pe valorificarea resurselor existente la nivel local și pe formarea de voci active la nivel comunitar capabile să pună pe agenda autorităților nevoile romilor. În același timp, perspectiva acestui proiect a fost una în care romii au fost considerați o minoritate națională, nu un grup social. Astfel, au fost propuse o serie de activități care au reliefat valoarea adăugată pe care romii au adus-o la nivel economic, social, istoric și cultural al României.

S-au realizat activități de facilitare comunitară în 8 comunități, cursuri de formare pentru membrii Grupurilor de Inițiativă Locală, precum și pentru alți membri ai comunităților pe teme care au vizat respectarea drepturilor omului, stima de sine, relația cu autoritățile locale, scrierea de proiecte, cursuri pe tema istoriei romilor, educație interculturală și mentorat pentru elevi. Principalul obiectiv al proiectului a vizat creșterea implicării în viața comunității a 440 de persoane care aparțin grupurilor vulnerabile (romi și neromi).



- Evenimente publice de celebrare a unor zile naționale/internaționale precum Ziua Romilor sau Ziua Femeilor, 167 de ani de la abolirea sclaviei romilor
- Campania „Un Moș al tuturor”
- Competiția sportivă „Cupa Prieteniei la Fotbal
- Concursul de pictură cu tema "Romii, o imagine, un suflet, un destin"
- Dezbateră pe tema „Rolul romilor în societatea românească de mâine”
- Serbarea câmpenească „Fiii satului”
- Campanie umanitară
- Campanii de ecologizare





4. CLASA MEA DIN AFARA CLASEI

Proiectul „Clasa mea din afara clasei” a avut ca obiectiv principal reducerea absenteismului și abandonului școlar, prin măsuri integrate de prevenire a fenomenului și de asigurare a oportunităților egale pentru **330 de elevi din mediul rural din 3 școli** din județul Teleorman (Școala Gimnazială Conțești, Școala Gimnazială “Sfinții Voievozi” Bragadiru și Școala Gimnazială Pietroșani), pe o perioadă de 12 luni.

În cadrul proiectului, au fost formați **38 de profesori** printr-un curs acreditat în care au fost pregătiți să deruleze activități non-formale și outdoor în școala lor, dar și cum să creioneze un set de materiale adaptate la cerințele și nevoile elevilor din școala lor pe baza ghidului dezvoltat pentru aceștia. De asemenea, au fost realizate **activități non-formale în sistem outdoor**, prin intermediul cărora profesorii s-au focusat pe teme precum: **problema discriminării ori incluziunea romilor**





De asemenea, au fost realizate activități de sprijinire a elevilor pentru tranziția spre un alt ciclul de învățământ, aflați în risc de părăsire timpurie a școlii aflați în clasele a III-a, a IV-a, a VII-a și a VIII-a. Aceștia au beneficiat de sesiuni de consiliere și orientare profesională, activități remediale la materiile relevante în afara programul școlar, cu scopul suplimentării bagajului educațional, iar pentru beneficiarii care se află în clasa a VII-a sau a VIII-a se vor organiza sesiuni de prezentare a liceelor aflate în apropiere. În același timp, a fost implementat un program de mentorat, pentru creșterea stimei de sine a elevilor în vederea dezvoltării abilităților sociale, cu precădere asupra relaționării și incluziunii





II. CREȘTEREA NIVELULUI DE CONȘTIENTIZARE

1. CUNOAȘTEREA (R)OMULUI DE LÂNGĂ NOI

Scopul proiectului „Cunoașterea (r)omului de lângă noi” a fost creșterea nivelului de conștientizare asupra drepturilor omului și tratamentului egal, cu focus pe minoritatea romă.

Proiectul a cuprins două mari direcții: o campanie de conștientizare privind impactul asupra stereotipurilor și prejudecăților cu privire la minoritatea romă și formarea/ghidarea elevilor în a deveni ambasadori ai incluziunii în școlile lor.





În 2023, am lansat o melodie manifest, realizată în colaborare cu Roton Music și Florin Ristei (Freestay), „Aripile”, a cărei misiune a fost de a celebra frumusețea diversității și a aminti de drepturile și grija de care fiecare copil ar trebui să se bucure. Melodia a fost lansată pe 16 iunie 2023 și a vrut să aducă în atenție faptul că încă mai avem timp să dăm aripi tuturor copiilor (mari și mici) care simt că visurile lor sunt prea sus, în contextul lunii în care celebrăm copiii de pretutindeni.



Imediat după lansarea online, campania a fost expusă în mai multe locații din București și din afara lui, precum: Festivalul Film și Istorie de la Râșnov, Heavy Yard, Manasia Hub, Ideo Ideis Laboratorul (Alexandria), Reședința Ambasadorului Marii Britanii în România, Excelența Sa, Andrew Noble, Park Lake și Elite Art Gallery, locul în care s-a desfășurat și evenimentul final al proiectului.

În vederea realizării unui ghid despre diversitate și incluziune, au fost create materiale care să vină în sprijinul creionării acestuia, precum și fișe de lecție pentru ciclurile primare, gimnaziale, liceale pe baza lui. S-au pus bazele unui call online/ public, *Echipa cadrelor didactice cool*, prin intermediul căruia am invitat cadre didactice (inițial din cele 10 județe selectate, ulterior din toată țara) care să ajute în selectarea unui elev care să devină Ambasador al Incluziunii.



O parte dintre cadrele didactice a participat și la un atelier despre echitate și incluziune, susținut de Fundația noastră, care să faciliteze procesul selecției elevilor. Elevii selectați au participat la un curs de formare (online, față în față), în urma căruia aceștia au susținut, cu sprijinul cadrelor didactice care i-au propus, o activitate la clasă, pentru a da mai departe lecții despre diversitate și incluziune colegilor lor.



PROIECTUL A FOST DERULAT DE FUNDAȚIA AGENȚIA „ÎMPREUNĂ” PRIN PROGRAMUL ACTIVE CITIZENS FUND ROMÂNIA, FINANȚAT DE ISLANDA, LIECHTENSTEIN ȘI NORVEGIA PRIN GRANTURILE SEE 2014-2021.

2. CAMPANII

SUPER MAME

Opt interviuri, despre opt super mame de etnie romă, voci puternice care să ne ajute să celebrăm femeile de pretutindeni, fie că sunt adolescente, femei, mame, mătuși, bunici sau nepoate. Opt dialoguri calde, cu perspective și lumi diferite, despre ce înseamnă, de fapt, meseria de mamă. Și dacă durerea de mamă nu se simte la fel (sau poate de două ori mai tare) atunci când tu și copilul tău aparțineți unei etnii diferite de cea majoritară.



CAMPANIE

ROMI INVIZIBILI (8 APRILIE)

De Ziua Internațională a Romilor, Fundația a lansat, alături de HotNews.ro, 8 povești de viață ale unor romi care se mândresc cu cine sunt, anume: Alexandra Ciornea, Isabela Stănescu, Florinel Caraivan, Alexandru Stan, Emil Nepot, Yasmina Împuşcatu, Ramona Tudorache și Oana Rusu.

Cunoașterea r. omului de lângă noi
8 aprilie

„Ramona Tudorache are 35 de ani, este o femeie de etnie romă tânără și frumoasă, directoarea unei sucursale bancare din București, care iubește să lucreze cu oamenii. Ramona nu „ți fură” portofelul, ci are grijă de banii tăi. La început, era doar o fetiță care creștea în Piața Progresul, Ferentari, alături de mama, pisica lor Moantzy și cățelușul lor Maxima. Când mă gândesc la prietenia mea cu Ramona, am mereu în minte melodia asta, iar interviul pe care l-am luat m-a făcut să o cunosc (și să o iubesc) și mai mult.”

🌟 [Întreg articolul](#), ultima poveste din campania noastră găzduită de HotNews și dedicată zilei Internaționale a Romilor, aici:



HOTNEWS.RO
O poveste din Ferentari - Ramona nu îți fură portofelul, ci chiar îți dă bani.
„Probabil că, dacă așa fi fost ținută în puf, nu așa fi ajuns astăzi aici”

Cunoașterea r. omului de lângă noi
7 aprilie

„Eu sunt romă, n-am ales să fiu romă, pur și simplu sunt”, explică Oana. Chiar dacă tata spunea „eu sunt țigăn urât și negru”, așa zicea el... Eu nu știam, nu credeam că să fiu romă este ceva rău și atunci n-am ascuns niciodată chestia asta pentru că nu aveam de ce”. Oana visa să fie cântăreață încă de mică și o verișoară o făcea mereu să râdă când îi spunea „Cum ar fi să ajungi vedetă și să îți începi interviurile cu „am crescut într-o familie de ursari...”

Oana Rusu, o nouă poveste din seria [noastră](#) de opt portrete dedicate Zilei Internaționale a Romilor, campanie găzduită de HotNews.

🌟 [Întreg articolul](#) aici:



HOTNEWS.RO
Într-o casă fără uși. „Când o să fiu eu mare, o să mă duc și o să dau interviuri”
Casa actriței Oana Rusu este o poveste în sine. Fiecare colțuș este o părticică a microcosmos...

ARIPILE



Melodie lansată în colaborare cu Roton Music și Florin Ristei (Freestay), un manifest pentru diversitate, care pune în prim plan frumusețea diferențelor dintre noi. Melodia a fost lansată în luna iunie, în apropiere de ziua copilului, tocmai pentru a aduce în atenție faptul că fiecare dintre noi putem să facem lumea mai bună și mai blândă pentru generațiile care vin după noi și că, în loc să le frângem, putem să dăm aripi tuturor copiilor care simt că visurile lor sunt prea sus.

IUBIREA CARE DĂRĂMĂ ZIDURI

Campanie foto realizată împreună cu Alexandru Gâlmeanu, care cuprinde 14 fotografii realizate cu 14 etnici romi fotografiati alături de oamenii care le-au oferit încredere și stimă de sine, care au stat în spatele lor și i-au ajutat „să se facă mari” pentru că au crezut în ei. În cadrul campaniei au luat parte sportivi de performanță, actori, cântăreți, activiști, sociologi, studenți, cadre didactice, creatori de conținut online etc. alături de persoanele care le-au influențat cel mai mult viața.







Campania a fost lansată online pe 11 septembrie 2023, la început de an școlar, iar imediat după asta, a fost expusă în mai multe locații din București și din afara lui, precum: Festivalul Film și Istorie de la Râșnov, Heavy Yard, Manasia Hub, Ideo Ideis Laboratorul (Alexandria), Reședința Ambasadorului Marii Britanii în România, Excelența Sa, Andrew Noble, Park Lake, Elite Art Gallery și Teatrul Național din București.

UN MOȘ AL TUTUROR

De 21 de ani, luna decembrie este despre „Un Moș al tuturor”, singura campanie caritabilă pe care fundația noastră o realizează, a cărei misiune a rămas aceeași: a aduce bucurie unor copii care nu se bucură la fel de des de vizitele Moșului pe cât ar merita (și trebui). Anul acesta, școlile spre care ne-am îndreptat au fost Școala Gimnazială Nr. 136, București, Școala Gimnazială Conțești și Școala Gimnazială Răcari-Romanești. Aproape 500 de copii de grădiniță, clasele pregătitoare și primare, cu cele mai sincere și dulci zâmbete din lume.





Nu a fost greu să-i dăm o mână de ajutor Moșului și în 2023, mai ales că am făcut echipă cu spiridușii Kaufland România și Mega Image România, care i-au bucurat pe copii cu multe surprize dulci și jucării. Parte din comunitatea studenților în București ne-a vizitat și ajutat să pregătim fiecare pachet în parte, pentru a fi numai bune de desfăcut săptămâna asta, când în școli se dă startul serbărilor de Crăciun.



3. SEARĂ DE CULTURĂ ROMĂ LA AMBASADA UK

Anul acesta, cu ocazia celebrării celei de-a patra ediții a Serii Culturii Rome, am dat voce contribuției romilor în cultura românească și am spus povești despre recunoștință prin intermediul expoziției „Iubirea care dă rămă ziduri”, în grădina Reședinței Ambasadorului Marii Britanii în România, Andrew Noble.



Ne-am bucurat împreună de poveștile din cadrul campaniei, iar seara s-a încheiat cu un moment muzical ai căror interpreți au fost Cătălin Răducanu, pianist concertist, Raisa Mihai, profesoară de chitară clasică, și Oana Rusu, actriță la Teatrul Național de Operetă și Musical „Ion Dacian”, București. Acompaniate de momentul muzical, fotografiile din cadrul campaniei „Iubirea care dărâmă ziduri” și poveștile din spatele lor au vorbit despre încrederea și speranța că putem reuși dacă avem alături persoane care cred în noi mai mult decât o facem noi înșine, uneori.



4. ARMONII CULTURALE PENTRU DIVERSITATE



Am revenit și în 2023, alături de taraful lui Marian Mexicanu, să vorbim despre ce înseamnă muzica identitară și cum s-a schimbat ea pe parcursul istoriei, de această dată fiind primiți cu multă căldură de Universitatea de Vest Timisoara, precum și de Facultatea de Sociologie și Asistență Socială a Universității din București. Am povestit alături de studenți despre contribuția romilor în folclorul românesc, despre ce înseamnă muzică identitară, despre istoria romilor, non-discriminare și acceptare.



5. CENTRUL COMUNITAR INTERETNIC „ÎMPREUNĂ”

Începutul lui 2023 ne găsea punând pe hârtie gândul de a deschide, în București, un **centru interetnic**, care să sprijine **dezvoltarea profesional-academică** a elevilor care provin din medii vulnerabile. Din vară, cu sprijinul **Kaufland Romania**, am devenit proprietarii unui spațiu din sectorul 5 al Bucureștiului și am reușit să îl renovăm în așa fel încât să găzduiască parte din activitățile susținute alături de elevi. Pe drum, ni s-au alăturat **Saint Gobain România**, **IKEA România**, **BCR România**, **KPMG România**, **LSEG România**, **Edenred România** și **Capgemini România**.

Începutul lui 2024 ne-a găsit deschizând oficial ușile centrului, locul în care ne propunem să lucrăm alături de **elevi de gimnaziu**, clasele a VII-a și a VIII-a, din **București-Ilfov**, pe care să-i sprijinim pe o perioadă de 7 ani, pentru a-și putea atinge potențialul maxim și a deveni cele mai bune versiuni ale lor. Pregătim **sesiuni de mentorat, tutorat, activități extra-școlare** (desen, muzică, scriere creativă etc.), precum și **atelier de dezvoltare personală și consiliere în carieră**.











**III. REALIZAREA DE
CERCETĂRI ȘI
RECOMANDĂRI DE
POLITICI PUBLICE**

1. MĂSURI AFIRMATIVE PENTRU ROMI ÎN UNIVERSITĂȚI

În România, acțiunea afirmativă pentru romi în mediul universitar apare pentru prima dată în anul universitar 1992-1993 și este introdusă de către secția de Asistență Socială a Universității București, fiind alocate un număr de 10 locuri pentru studenții romi. Din anul universitar următor, acțiunea este preluată și de alte catedre de profil din cadrul Universităților din Cluj, Iași, Timișoara, urmând apoi să fie implementată la nivel național. Motivele dezvoltării măsurilor afirmative, modul de implementare, precum și efectele lor constituie un subiect de dezbatere aprins, atât în rândul specialiștilor și a comunităților universitare, cât și în rândul populației generale.



Studiul „Măsuri afirmative pentru romi în universități. Experiențe, schimbări și lecții învățate” este printre puținele demersuri ample de a înțelege și analiza dinamica și rezultatele celei mai cunoscute măsuri specifice adresate minorității romi din România.

Politica măsurii afirmative pentru romi în universități este o practică care s-a dezvoltat de-a lungul celor 20 de ani (2002-2022) pentru care au putut fi analizate datele cantitative. Dacă, inițial, politica s-a adresat doar ciclului de licență, ulterior, aceasta a fost extinsă și la următoarele cicluri, respectiv masterat și doctorat. Se observă că la nivel general a scăzut numărul de studenți romi înscriși pe locuri dedicate ca parte a măsurii afirmative la toate cele trei niveluri de studii universitare – licență, masterat și doctorat. Această scădere a numărului de studenți romi înscriși pe locuri destinate poate avea mai multe cauze: (1) scăderea numărului total de absolvenți de clasa a XII-a care iau Bacalaureatului, reflectându-se și în numărul de tineri romi care se înscriu la facultate; (2) existența unui număr mai mare de studenți romi care aleg să candideze pe locuri generale și (3) scăderea numărului de studenți romi ca fenomen distinct



2. RAPORT DE CERCETARE SĂNĂTATE MINTALĂ ȘI IMPACTUL DISCURSULUI DE URĂ ASUPRA TINERILOR

În 2023, Fundația Agenția de Dezvoltare Comunitară „Împreună” a realizat un studiu comandat de Departamentul pentru Relații Interetnice pe tema impactului discursului instigator la ură din mediul online asupra tinerilor, cu focus pe tinerii aparținând minorităților naționale.

Studiul este exploratoriu și folosește anchetă sociologică pe bază de chestionar diseminat online. Diseminarea chestionarului a fost realizată în perioada 24 noiembrie -4 decembrie 2023. Eșantionul total de respondenți este de 1070 de tineri cu vârste între 14 și 25 de ani, utilizatori de internet, 62% dintre aceștia sunt de gen feminin, iar distribuția mediului de rezidență este echilibrată, 51% dintre respondenți au menționat că sunt din mediul rural.

Sănătatea mintală a tinerilor este influențată de experiențele online ale acestora, iar, în multe ocazii, influența se produce în mod negativ



2. RAPORT DE CERCETARE SĂNĂTATE MINTALĂ ȘI IMPACTUL DISCURSULUI DE URĂ ASUPRA TINERILOR

Respondenții au raportat că au întâlnit mesaje și comentarii jignitoare despre ceilalți, cu o evaluare medie de 2,9 pe o scară de la 1 la 5, unde 1 înseamnă apariții foarte rare și 5 înseamnă incidente foarte frecvente. Acest lucru sugerează o prezență pe scară largă a discursurilor instigatoare la ură și a discursurilor negative în mediul online, expunând tinerii la un astfel de conținut.

Dintre discursurile și ideile discriminatorii găsite în conținutul rețelelor sociale, tinerii au observat cel mai frecvent conținutul homofob, obținând o medie de 3,1 pe scara de la 1 la 5, indicând prevalența ocazională a acestuia. Puncte de vedere sexiste (2,8) și rasiste (2,7) au fost întâlnite într-o oarecare măsură în postările pe rețelele de socializare, discursurile instigatoare la ură, naționaliste și homofobe urmărindu-se îndeaproape, cu medii similare variind între 2,4 și 2,5.

Din păcate, mediul online servește drept spațiu în care mulți respondenți experimentează interacțiuni negative. Discursurile inflamatorii sunt excesiv de abundente și întărite de numeroase comentarii și reacții instigatoare la ură și violență. Aceste comentarii prezintă conținut derogatoriu și plin de ură bazat pe gen, etnie și alte caracteristici distinctive, uneori intersectându-se pentru a provoca rău din mai multe perspective.

Tinerii percep impactul negativ al rețelelor sociale asupra diferitelor aspecte ale vieții lor. Pe de o parte, rețelele sociale accentuează sentimentele de inadecvare și neconformitate cu normele societale, în special în ceea ce privește aspectul fizic. Tinerii se compară adesea cu imaginile postate de alții care se conformează anumitor standarde de frumusețe, ceea ce duce la frustrare și la scăderea stimei de sine. Un alt aspect dăunător evidențiat de tinerii respondenți este timpul extins petrecut pe dispozitive digitale și natura de dependență a platformelor de social media, care are ca rezultat oboseală, depresie și alte stări emoționale negative.

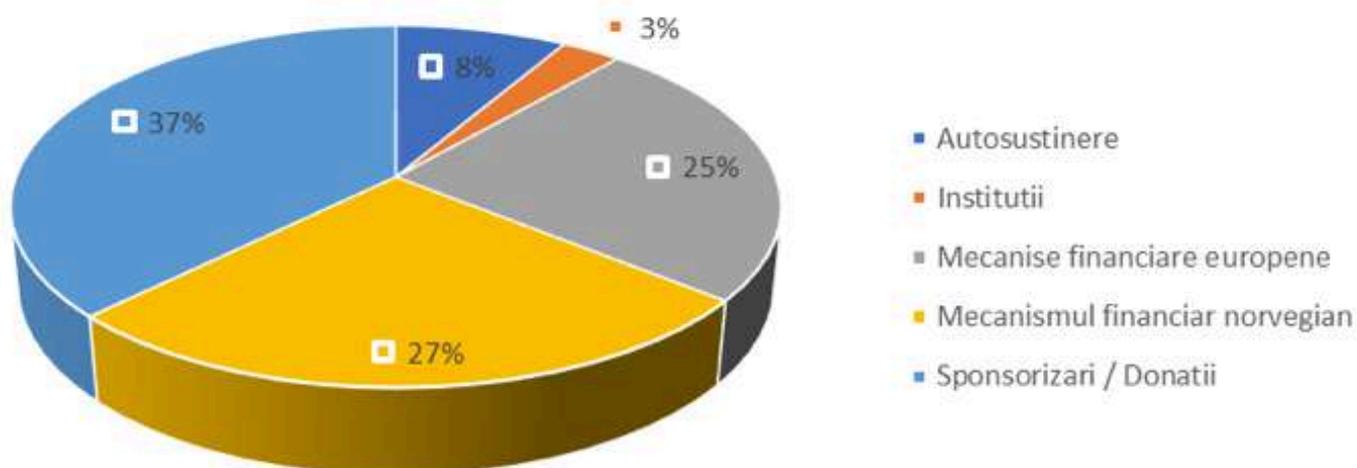
În consecință, socializarea față în față are de suferit, deoarece abilitățile de comunicare în viața offline nu sunt practicate la fel de intens. Mai exact, respondenții romi își împărtășesc experiențele în care au întâlnit conținut rasist și plin de ură pe rețelele de socializare, atât îndreptat către ei personal, cât și ca atacuri asupra celorlalți pe care îi observă.

AGENȚIA „ÎMPREUNĂ” ÎN CIFRE

Evoluția bugetului în perioada 201-2023

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Venituri	2,165,715	3,662,250	6,191,823	1,690,594	1,963,820	3,147,512	2,887,306	2,497,590	3,210,389	5,086,851	4,556,044
Cheltuieli	1,881,802	3,690,380	5,933,993	1,828,245	1,977,860	3,160,932	2,790,136	2,683,363	3,211,511	4,876,089	3,536,226

Surse venituri - An 2023



SURSE VENITURI – AN 2023

	Suma lei	%
Autosustinere	383,667	8.42
Institutii	133,776	2.94
Mecanise financiare europene	1,117,389	24.53
Mecanismul financiar norvegian	1,216,770	26.71
Sponsorizari / Donatii	1,704,441	37.41
TOTAL	4,556,044.28	100.00

CONTACTEAZĂ-NE



021 210 05 39



OFFICE@AGENTIAIMPREUNA.RO



STRADA FRĂȚII BUZEȘTI, NR. 3,
SECTOR 5, BUCUREȘTI