

## COALIȚIA PENTRU ROMI: ELABORARE ȘI MONITORIZARE DE POLITICI PUBLICE

### Metodologia de Selecție a Organizațiilor ce vor forma Coaliția Națională

Următoarea metodologie descrie criteriile și procesul de selecție a organizațiilor neguvernamentale rome și prorome din România, în vederea formării Coaliției Naționale pentru Romi

#### I. INFORMAȚII GENERALE

În perioada 24.05.2018 – 23.09.2019, Fundația Agenția de Dezvoltare Comunitară „Împreună” implementează proiectul ”Coalitia pentru romi: elaborare si monitorizare de politici publice”, cod SIPOCA 333/ SMIS2014+ 110998. Scopul acestui proiect este acela de a crește capacitatea ONG-urilor și a partenerilor sociali de a participa activ la elaborarea și monitorizarea politicilor publice vizând incluziunea romilor. Astfel, obiectivele specifice ale proiectului urmăresc (1) Creșterea capacității ONG-urilor și partenerilor sociali de formulare și monitorizare a politicilor publice vizând incluziunea romilor prin dezvoltarea unui mecanism independent si (2) Dezvoltarea capacității ONG-urilor și partenerilor sociali de influențare a politicilor publice vizând incluziunea romilor prin acțiuni strategice de advocacy la nivel local, regional și/ sau național. Rezultatele așteptate urmăresc o (1) Capacitate crescută a ONG-urilor și partenerilor sociali de a se implica în formularea și promovarea de propuneri alternative la politicile publice inițiate de Guvern; (2) Personal din ONG-uri și parteneri sociali instruiți în domeniile monitorizare de politici publice și elaborare de politici publice alternative; (3) Politici publice alternative în domeniul incluziunii romilor elaborate; (4) O politică publică în domeniul incluziunii romilor promovată și acceptată. Valoarea totală a finanțării este de 974.802,39 lei din care 802.303,18 lei finanțare din FSE, 153.003,18 lei finanțare din bugetul național, iar 19.496,03 lei reprezintă contribuție proprie.

Context:

Principalele critici adresate actualei Strategii a Guvernului României de incluziune a cetățenilor români aparținând minorității rome sunt: lipsa alocării bugetare, lipsa existenței unui mecanism coerent de monitorizare și evaluare a impactului acesteia, lipsa corelării măsurilor cu realitățile de la nivel local, lipsa unei analize ex-ante, lipsa implicării active a societății civile în procesul de realizare, respectiv monitorizare și evaluare a strategiei, etc.

Deși la nivel declarativ, Strategia Guvernului României de incluziune a cetățenilor români aparținând minorității rome își asumă ”implicarea autorităților publice centrale și locale, a romilor înșiși și a societății civile în activități care vizează creșterea incluziunii socio-economice”, modul în care este realizată această implicare nu este operaționalizat.

Lipsa de solidarizare și coordonare se traduce și printr-o capacitate redusă de advocacy a majorității ONG-urilor române la nivelul instituțiilor locale și centrale și un impact scăzut asupra formulării de politici publice:

(1) societatea civilă nu este implicată activ în realizarea, monitorizarea și evaluarea politicilor publice privind incluziunea romilor și

(2) datele privind incluziunea romilor sunt rare și sporadice -> lipsă a corelării politicilor publice cu nevoile reale ale comunităților de romi din România -> neîndeplinirea scopului Strategiei de Incluziune a Romilor, respectiv incluziunea socio-economică a cetățenilor români aparținând minorității române la un nivel similar cu cel al restului populației și asigurarea de șanse egale prin inițierea și implementarea unor politici și programe publice în domenii cheie.

Ipoteza de la care acest proiect pornește este aceea că există 2 motive principale pentru care rezultatele demersurilor de incluziune a romilor nu sunt la nivelul așteptărilor, respectiv:

(1) proiectele și politicile publice nu au fost corelate cu situația reală a comunităților în materie de nevoi și factori care influențează rezultatele și

(2) reprezentanții societății civile române au acționat haotic, fără strategii sustenabile de susținere a activităților după finalizarea proiectelor și nu și-au unit forțele pentru a crea o voce unitară a comunităților de romi din România.

#### Obiectiv general al proiectului:

Creșterea capacității ONG-urilor și a partenerilor sociali de a participa activ la elaborarea și monitorizarea politicilor publice vizând incluziunea romilor.

#### Obiectivele specifice ale proiectului

Creșterea capacității ONG-urilor și partenerilor sociali de formulare și monitorizare a politicilor publice vizând incluziunea romilor prin dezvoltarea unui mecanism independent.

Dezvoltarea capacității ONG-urilor și partenerilor sociali de influențare a politicilor publice vizând incluziunea romilor prin acțiuni strategice de advocacy la nivel local, regional și/ sau national.

#### Rezultate

- Capacitate crescută a ONG-urilor și partenerilor sociali de a se implica în formularea și promovarea de propuneri alternative la politicile publice inițiate de Guvern;

- Un mecanism independent de monitorizare și evaluare a politicilor publice vizând incluziunea romilor. "Observatorul pentru Romi" ce va contribui la implementarea funcțională a „Strategiei de Incluziune a Romilor”.

#### Beneficiarii proiectului

- reprezentanți ai ONG-urilor

- reprezentanți ai partenerilor sociali;
- personal din autoritățile și instituțiile publice.

## II. Obiectivul metodologiei

Stabilirea cadrului și a criteriilor de selecție a organizațiilor cu experiență în domeniul incluziunii romilor care vor forma Coaliția Națională pentru incluziunea romilor ce va aduce pe agenda publică politici publice alternative la cele existente.

## III. Criterii de selecție a membrilor viitoarei coaliții

- Organizații locale sau centrale, legal înregistrate;
- Organizații ale membrilor comunităților de romi;
- Organizații ce în obiectul activității lor au incluziunea romilor și/sau apărarea drepturilor omului;
- Organizații ce nu au în istoria activității lor, acte de discriminare sancționate;
- Motivația organizației de a face parte din coaliție;
- Capacitate demonstrată de a mobiliza oameni în jurul unui interes comun;
- A derulat campanii locale sau centrale;
- Capacitatea de dialog, negociere cu autoritățile locale;
- Relevanța experienței celor 2 persoane nominalizate ca reprezentante ale organizației pentru îndeplinirea obiectivelor coaliției;

## IV. Rolul organizațiilor ce vor fi selectate

- Identificarea și delegarea a două persoane ce vor reprezenta organizația în Coaliția Națională;
- Participarea, prin cele două persoane delegate la cursurile de formare pentru întărirea capacității organizației;
- Participă activ și constant la întâlnirile Coaliției Naționale ce are ca obiectiv final formularea unei strategii ce va fi propusă spre adoptare;
- Sprijină întărirea cooperării dintre autoritățile locale și comunitățile locale pentru formularea de soluții de politici publice locale pentru îmbunătățirea situației locale;
- Contribuie la evaluarea implementării Strategiei Naționale pentru îmbunătățirea situației cetățenilor români de etnie romă;
- Participă activ la conferințele planificate;
- Se relaționează direct cu coordonatorul/coordonatoarea Coaliției Naționale și cu managerul de proiect;

## V. Calendarul selecției

- |                  |                                                                                                                                                                                                                               |
|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1-20 iulie 2018  | elaborarea metodologiei de selecție a organizațiilor și membrilor acestora<br><br>redactarea anunțului de formare a coaliției<br><br>lansarea anunțului de selecție a organizațiilor, viitoare membre ale coaliției naționale |
| 20-30 iulie 2018 | comunicare cu organizațiile ce vor să aplice pentru platformă<br><br>organizarea a 4 întâlniri regionale ale organizațiilor pentru informare și prezentarea necesității și obiectivelor coaliției                             |
| 1-25 august      | comunicare permanentă cu organizațiile ce vor să aplice<br><br>organizarea a 3 întâlniri regionale                                                                                                                            |
| 1-23 septembrie  | selectarea celor 42 de organizații membre                                                                                                                                                                                     |

## VI. Dosarul de candidatură a ONG-urilor interesate trebuie să conțină minim următoarele documente:

- Bilanțul contabil pe anul 2017 depus și înregistrat la Administrația Financiară;
- Raportul de activitate aferent anului 2017/ descrierea activităților implementate;
- Scrisoare de intenție în care se va expune felul în care strategia pentru romi este implementată la nivel local, acolo unde activează organizația;
- Scurte biografii ale celor două persoane delegate de organizație;
- Copie după hotărârea judecătorească de înființare.

## VII. Selectarea membrilor coaliției

- Selecția va fi făcută de către expertul contractat;

- Un comitet de validare a listei finale de selecție va fi organizat în cadrul proiectului;
- Eventualele contestații vor fi soluționate de către acest comitet.

#### VIII. Comunicare

- Publicarea anunțului în mediile online pentru selectarea membrilor coaliției;
- Se va organiza un număr de 8 întâlniri regionale de câte o zi împreună cu partenerii din proiect, întâlniri regionale ale societății civile rome și nerome, pentru a informa și promova necesitatea creării acestei coaliții la nivel național, în comunicare directă. Aceste întâlniri vor fi ca un prim pas către coalizare, la nivel regional, mai întâi ca după, să fie la nivel național.
- Expertul contractat pentru selecția organizațiilor pentru formarea coaliției va fi persoana ce va asigura comunicarea cu aplicanții și va furniza asistență acestora .

#### IX. Data limită pentru depunerea candidaturii 15 septembrie

#### X. Modalitatea de transmitere a candidaturilor

Pe mail la adresa: [nicoleta bitu@yahoo.com](mailto:nicoleta_bitu@yahoo.com) . Subiectul emailului trebuie să fie „Candidatură Coaliția Națională/Platforma Romilor.”

Prin poștă la adresa: Fundația Agenția de Dezvoltare Comunitară „Împreună”, str. Slobizia nr 31, cod poștal 040522, sector 4, București. Pe plic trebuie făcută mențiunea „Candidatură Coaliția Națională/Platforma Romilor.”