

'Privește-mă așa cum sunt!', sloganul proiectului dedicat femeilor rome pe piața muncii

București, 8 dec /Agerpres/ - Campania promovată la nivel național și local sub sloganul 'Privește-mă așa cum sunt!', care se vrea a fi o campanie de conștientizare a societății cu privire la problemele întâmpinate de femeile rome pe piața muncii, va fi realizată în cadrul proiectului 'Împuternicirea femeilor rome pe piața muncii', lansat de către Agenția de Dezvoltare Comunitară 'Împreună', a anunțat, miercuri, Carmen Gheorghe, manager de proiect al Agenției 'Împreună', în cadrul unei conferințe de presă.

'Ne este mai ușor să vedem femeile rome ce se fac vizibile prin lucruri pitorești, ieșite din tipar, decât pe acele femei rome care ne servesc, curăță masa la restaurant, care oferă educație copiilor în școli, au grijă de sănătatea noastră sau pe cele care curăță străzile și colectează gunoaiile. Ele sunt femei invizibile, femeile care prestează munci invizibile, a căror viață nu oferă spectacol pentru cei din jur', a declarat Carmen Gheorghe.

Proiectul se derulează pe parcursul a doi ani, în parteneriat cu Ministerul Muncii, Familiei și Protecției Sociale (MMFPS), Confederația Națională a Sindicatelor Libere din România FRĂȚIA (CNSLR Frăția), și Institutul Național de Cercetare Științifică în domeniul Muncii și Protecției Sociale (INCSMPS).

Pentru promovarea campaniei de conștientizare, Agenția 'Împreună' își propune să atragă personalități din viața publică pentru a susține cauza integrării grupurilor vulnerabile pe piața muncii, în special cea a femeilor rome, a precizat Carmen Gheorghe. 'Sperăm ca, pe termen lung, proiectul să afecteze în mod pozitiv situația femeilor rome pe piața muncii', a adăugat ea.

Ștefania Andreescu, consilier în cadrul Ministerului Muncii, Familiei și Protecției Sociale (MMFPS), a evidențiat importanța pe care Ministerul Muncii o acordă participării echilibrate a femeilor și bărbaților pe piața muncii.

'Prin promovarea la nivelul organizațiilor sindicale a problemelor specifice etniei rome, sperăm să dobândim capacitatea de a crea mecanismele necesare pentru diminuarea discriminării', a declarat, la rândul său, Florentina Enache, Secretar Confederal Confederația Națională a Sindicatelor Libere din România Frăția (CNSLR Frăția).

Este necesară 'promovarea unei mai reale imagini a femeilor rome', a declarat Cristina Mocanu, Cercetător Științific în cadrul Institutul Național de Cercetare Științifică în domeniul Muncii și Protecției Sociale (INCSMPS).

Evenimentul s-a bucurat de participarea președintelui Consiliului Național pentru Combaterea Discriminării, Asztalos Csaba Ferenc, a

președintelui Agenției Naționale pentru Romi, Ilie Dincă, și a consilierului vicepremierului Marko Bela, Gabriella Pasztor. 'Și bărbații trebuie conștientizați în privința egalității de șanse, nu numai femeile', a declarat președintele CNCD, Asztalos Csaba Ferenc.

Agenția de Dezvoltare Comunitară 'Împreună' a fost înființată în 1999 și are ca principale obiective dezvoltarea parteneriatelor cu asociații private, publice, naționale și internaționale, specializate în cercetarea și implementarea programelor sociale pentru romi. Proiectele derulate de agenția 'Împreună' în 2010 se ridică la 2,8 milioane lei. AGERPRES/(AS-Diana Grigore)

ID: 1906024; Data: 2010-12-08 15:38:32; Fluxuri: Economic Intern;
Redactori: e:grd,v:mca